

PLANO ESTRATÉGICO 2025 - 2028



Governo de

IÇARA

PREFEITURA QUE TRABALHA,
CIDADE QUE CRESCE

“Planeje seu trabalho para hoje e todos os dias.
Em seguida, trabalhe seu plano”.
(Margaret Thatcher)

IÇARA - 2025

AGRADECIMENTOS

Acima de tudo, celebramos a força que move esta terra: a união, a esperança e a confiança no amanhã que se constrói com trabalho e dedicação. **Içara** — nome que brota da natureza e da história, inspirado na palavra indígena *Içaroba*, a palmeira, símbolo de resistência e vida. Assim também é o seu povo: firme como o tronco, forte como a raiz, e generoso como a sombra.

Ao povo içarense, que, com mãos firmes e corações cheios de fé no futuro, ergue, dia após dia, os alicerces de uma história feita de coragem, superação e perseverança. Gente que transforma desafios em oportunidades e sonhos em conquistas reais.

Aos secretários municipais que comprometidos doaram tempo, sabedoria e dedicação, colaborando com empenho na construção deste **Planejamento Estratégico Municipal de Içara (PEMI)**, focado no bem coletivo e ao desenvolvimento da cidade.

Aos valorosos servidores públicos, que com técnica, sensibilidade e visão, deram forma às ideias e estruturaram este material.

E, por fim, ao povo içarense - inspiração e razão maior deste projeto. Que nunca falte esperança, coragem e vontade de seguir em frente, porque juntos, somos capazes de transformar o presente e construir um amanhã ainda melhor.

Palavra da Prefeita

Governar uma cidade, cuidar do seu povo e atender às necessidades da população exige atenção constante a questões diversas e, muitas vezes, complexas. Diariamente, enfrentamos desafios — especialmente financeiros — mas também identificamos oportunidades reais de transformar Içara em um lugar melhor para todos. Desde que assumi a prefeitura em 2021 e quando fui reeleita para o mandato até 2028, ficou claro que era necessário avançar com um planejamento estratégico robusto. Administrar com responsabilidade exige um diagnóstico preciso da realidade e uma visão de futuro que oriente decisões conscientes e sustentáveis.

*Pensando nisso, apresento com orgulho o **Planejamento Estratégico Municipal de Içara (PEMI)**. Este importante documento direciona nossas ações e reforça a governança pública, impulsionando a eficiência dos serviços nas áreas de saúde integral, educação de qualidade e inclusão, inovação tecnológica, agricultura, agronegócio, cultivo protegido e preservação ambiental. Acreditamos em uma cidade moderna, conectada e sustentável, onde a gestão fiscal seja guiada por responsabilidade, transparência e compromisso com as próximas gerações. Nosso propósito é garantir qualidade de vida e dignidade a todos os içarenses, por meio de políticas públicas humanas e efetivas.*

Na educação, priorizaremos investimentos em tecnologia e formação profissional. No setor industrial, trabalharemos para fortalecer sua base, ampliar a capacitação e preparar os profissionais para os desafios do futuro. Também priorizamos melhorias em mobilidade urbana, urbanismo inteligente e infraestrutura, promovendo acessibilidade e bem-estar. No campo da saúde, implementaremos uma abordagem integral, que promova o bem-estar físico, mental e social da população. Paralelamente, daremos suporte à agricultura e ao agronegócio com incentivo a práticas sustentáveis e inovadoras, que tragam renda às famílias e respeitem o meio ambiente.

Entendo que a inovação é fundamental para uma gestão pública eficiente. A adoção de tecnologias emergentes, como a inteligência artificial, pode tornar os serviços mais acessíveis e dinâmicos. Ainda assim, acredito que o acolhimento humanizado é essencial para uma administração que valoriza cada cidadão. Desde o início da nossa gestão, estamos comprometidos com ações que impulsionem o desenvolvimento econômico e social de Içara. Inovamos, atualizamos práticas, capacitamos nossas equipes e valorizamos o melhor da nossa cidade. Colocamos as pessoas no centro da gestão, sempre com o objetivo de construir uma cidade mais justa, sustentável e conectada.

Agradeço profundamente a confiança de todos. Juntos, estamos construindo uma Içara cada vez melhor para se viver! Vamos elevar Içara a potência máxima! Obrigada!



Dalvania Cardoso

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

AMREC	Associação dos Municípios da Região Carbonífera
CAGED	Cadastro Geral de Empregados e Desempregados
CAPS	Centro de Apoio Psicossocial
CRAS	Centro de Referência de Assistência Social
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
PEMI	Planejamento Estratégico Municipal de Içara
PMI	Prefeitura Municipal de Içara
PME	Plano Municipal de Educação
SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SUS	Sistema Único de Saúde

LISTA DE FIGURAS

	Página
Figura 1 – Crescimento populacional Içara	18
Figura 2– Comparação do crescimento populacional de Içara com os demais municípios da AMREC	19
Figura 3 – Número de pessoas ocupadas e número de contratações por setores.....	20
Figura 4 – Dados econômicos de Içara ano 2025.....	21
Figura 5 – Trabalhadores por gênero em Içara.....	22
Figura 6 – Trabalhadores por faixa etária em Içara MPE.....	23
Figura 7 – Trabalhadores por faixa etária em Içara CAGED.....	23
Figura 8 – Índice do Desenvolvimento da Educação Básica – IDBE (Içara/SC).....	25
Figura 9 – Perfil socioeconômico da População.....	26

APRESENTAÇÃO

PLANO ESTRATÉGICO MUNICIPAL DE IÇARA

A Constituição de 1988 marcou o início de um processo de descentralização nas atividades de planejamento e gestão, proporcionando maior autonomia aos municípios brasileiros. Nesse contexto, os gestores municipais enfrentaram a necessidade urgente de investir em capacidades administrativas, uma vez que essa nova responsabilidade revelava-se como um dos principais desafios a ser superados (BRASIL, 1988).

Diante dessa realidade, ficou claro que os métodos tradicionais de planejamento urbano não eram mais suficientes para lidar com a complexidade e dinâmica do desenvolvimento das cidades. Assim, houve uma reconfiguração na abordagem administrativa, buscando novas ferramentas e métodos que fossem mais flexíveis e desburocratizados, adequando-se às necessidades e realidades específicas de cada município.

O Planejamento Estratégico Municipal de Içara (PEMI) tem como objetivo identificar e planejar eixos estratégicos que promovam o desenvolvimento econômico sustentável até o ano de 2028, além de melhorar a qualidade de vida de seus cidadãos. Este documento foi estruturado em torno de eixos que guiam o planejamento estratégico.

Um dos principais objetivos do plano é, através do diagnóstico e da análise dos instrumentos de gestão e execução, identificar as prioridades dos eixos estratégicos para o desenvolvimento do município, estabelecer metas e formular estratégias que fortaleçam esses eixos. A expectativa é que, a partir deste plano, a equipe gestora compreenda as prioridades definidas e que o governo se organize, planeje e implemente ações que resultem em uma Içara cada vez melhor.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	08
SÍMBOLOS (Brasão e Bandeira)	09
ESTRUTURA ORGANIZACIONAL.....	11
ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA.....	12
LOCALIZAÇÃO.....	14
HISTÓRIA.....	15
DIAGNÓSTICO.....	16
AMBIENTE INTERNO: FORÇA E FRAQUEZAS. AMBIENTE EXTERNO: OPORTUNIDADES E AMEAÇAS.....	26
DECLARAÇÕES (Visão, Missão e Valores)	31
EIXOS: METAS E ESTRATÉGIAS.....	32
AVALIAÇÃO.....	60
REFERÊNCIAS.....	61
ANEXO I.....	63

1. INTRODUÇÃO

O Planejamento Estratégico Municipal de Içara é um documento fundamental que delinea ações e propostas para o curto e médio prazo, com o objetivo de estimular a economia da Capital do Mel e promover um desenvolvimento sustentável e inclusivo. Compreendendo a relevância deste planejamento, citamos Peter Drucker (1977), que o define como um processo contínuo, sistemático e organizado, capaz de antecipar o futuro para que decisões possam ser tomadas na redução de riscos.

Assim, o planejamento estratégico se configura como um processo gerencial que busca a definição de objetivos e a seleção de programas e ações a serem executadas, levando em conta tanto as condições internas quanto externas. Como enfatiza Drucker (1963, p. 2), “Nada é menos produtivo do que tornar mais eficiente o que não deveria ser feito por nenhum de nós.”

Para moldar o futuro de Içara e atender suas necessidades, foram ouvidos gestores, secretários e a equipe técnica de servidores, que contribuíram com subsídios para o avanço do município. Atualmente, o planejamento estratégico é uma das abordagens mais adotadas por sua eficácia como ferramenta gerencial, que possibilita estabelecer direções para a instituição e criar ambientes propícios ao seu desenvolvimento.

O documento sugere a atuação conjunta de todas as secretarias municipais e órgãos públicos, visando o desenvolvimento de estratégias integradas. Essa colaboração permite a identificação das vocações locais em diversas áreas, além de apontar as principais obras públicas necessárias para atender às demandas da população. Para isso, enfatiza-se a qualificação e organização institucional, a desburocratização e a capacitação, ressaltando os benefícios da gestão em todas as esferas.

A partir de um estudo detalhado e um plano de metas, foram elencadas as áreas de atuação da gestão pública, com a importância de articular ferramentas de liderança, estratégias, execução e avaliação, sempre fundamentadas no histórico de realizações. O planejamento se estende até 2028, com um enfoque na viabilidade e na adaptação das ações ao longo do processo, pois, como afirma Drucker (1992), “quando se vê algo bem-sucedido, é porque alguém, algum dia, tomou uma decisão corajosa.”

Esse material é fruto de horas de trabalho colaborativo entre a prefeita, secretários
PLANO ESTRATÉGICO MUNICIPAL DE IÇARA

e assessores técnicos de diferentes áreas, que debateram a elaboração e execução da estratégia. O objetivo central desse esforço foi mapear as forças e fraquezas de Içara, bem como, as oportunidades e ameaças que sustentam a execução das ações planejadas. A elaboração deste estudo é, portanto, direcionada ao cumprimento das metas estabelecidas onde a concretização do planejamento estratégico só será possível se for realizada de maneira colaborativa e flexível, aberta às adaptações necessárias ao longo do caminho.

Por fim, é relevante mencionar os símbolos que representam a cidade, como o brasão, a bandeira e a logomarca, que embelezam e conferem identidade à administração municipal, reforçando o compromisso com a responsabilidade fiscal e social em todas as ações que serão implementadas. A criação do Plano Estratégico de Içara, embasado em boas práticas administrativas e de gestão, é um marco importante para o futuro do município.

1.2 SÍMBOLOS

1.2.1 Brasão



1.2.2 Bandeira



2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA PREFEITURA DE IÇARA



FONTE: <https://icara.sc.gov.br/governo/arquivos/secretaria/2024/07/Organograma-Prefeitura-de-Icara-34415.pdf>

3. ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

A LEI Nº 3.931, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2016, dispõe sobre a organização administrativa da Administração Direta e Indireta do município de Içara e dá outras providências (IÇARA,2016).

Capítulo I - DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL: A estrutura organizacional da Administração Pública Municipal de Içara deverá desburocratizar, descentralizar e desconcentrar os circuitos de decisão, melhorando os processos, a colaboração entre os serviços, o compartilhamento de conhecimentos e a correta gestão da informação, para garantir a prestação eficiente, eficaz, efetiva e relevante dos serviços públicos, visando tornar o Município de Içara referência em desenvolvimento sustentável, nas dimensões ambiental, econômica, social e tecnológica, promovendo a redução das desigualdades entre cidadãos e entre as comunidades, elevando a qualidade de vida da sua população(IÇARA,2016).

A estrutura organizacional da Administração Pública Municipal será organizada em níveis setoriais, compreendendo:

a) Gabinetes do Prefeito e do Vice-Prefeito: órgão maior de gestão administrativa e da implantação das políticas públicas para atendimento às demandas do município de Içara.

b) as Secretarias Municipais e suas entidades vinculadas: órgãos vinculados diretamente ao Gabinete do Prefeito que terão o papel de planejar e normatizar as políticas públicas voltadas para atendimento às necessidades da população, específicas de suas áreas de atuação, exercendo, com relação a elas, a supervisão, a coordenação, a orientação e o controle, de forma articulada com as demais secretarias;

c) Diretorias e suas entidades vinculadas: órgãos vinculados diretamente ao Gabinete do Prefeito, com a função de desenvolver projetos, ações, planos e programas para consolidação e/ou viabilização das políticas públicas coordenadas pelas secretarias municipais; e,

d) Autarquias, Fundações e suas entidades vinculadas: órgãos da administração indireta com função de exercer atividades que visem assegurar os

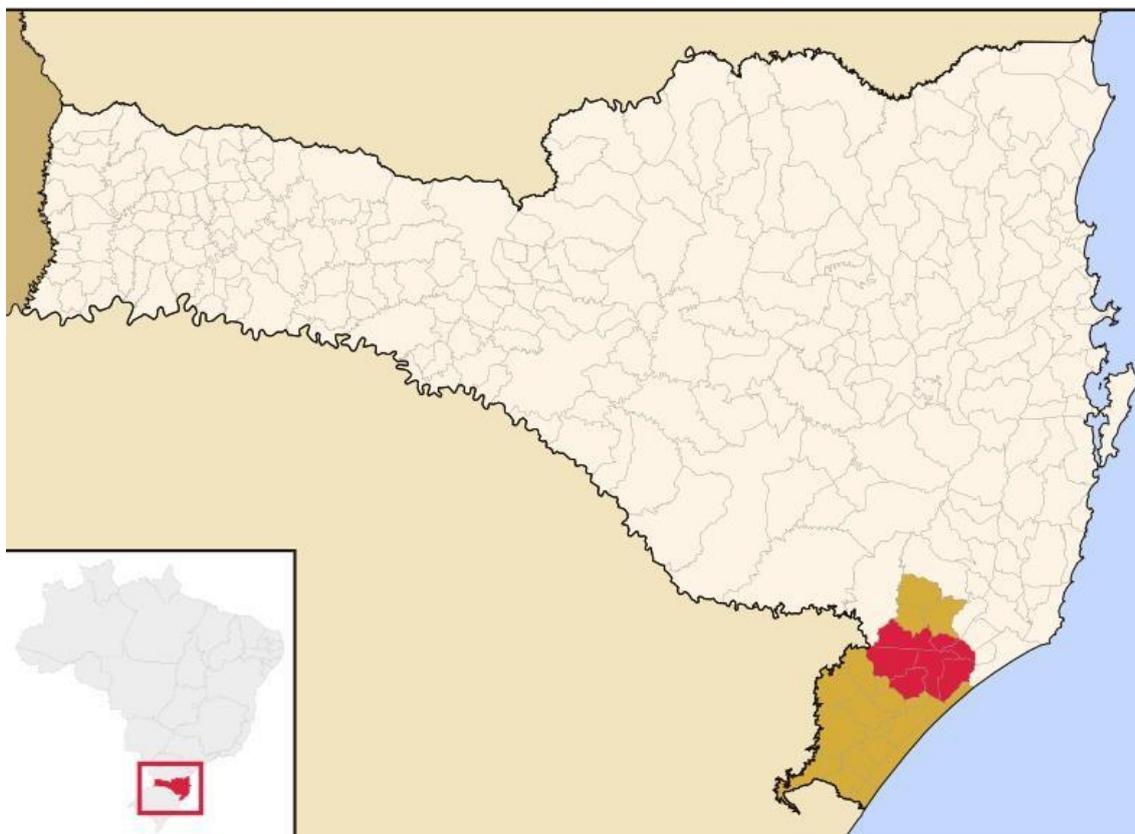
interesses coletivos, realizando atividades públicas de forma descentralizada, conforme a necessidade da Administração Pública e sua área de ação discriminada em lei, visando atender objetivos que não podem ser melhor alcançados pela administração direta. (IÇARA,2016).

Capítulo II DO MODELO DE GESTÃO

O modelo de gestão da Administração Pública Municipal far-se-á através de políticas públicas que deverão ser desenvolvidas de forma sistêmica e em consonância com programas institucionais das secretarias, diretorias, autarquias e fundações, associando obras, programas, serviços e benefícios socialmente úteis a objetivos e resultados consagradores de direitos sociais plenos, devendo resultar na melhoria de vida de todos os munícipes (IÇARA,2016).

Parágrafo único. A definição de objetivos, a criação de indicadores e a avaliação de resultados, permitirão valorizar a contribuição útil de cada órgão e o interesse público do seu desempenho, envolvendo os dirigentes e servidores num projeto comum e responsabilizando-os pela otimização dos recursos, devendo, nesse âmbito, assumir particular relevância o compartilhamento das responsabilidades, a formação de equipes multidisciplinares e a organização por programas e ações (IÇARA,2016).

4. LOCALIZAÇÃO



Içara é um município brasileiro do estado de Santa Catarina. Sua área territorial é de 292.779 metros quadrados. Data de criação do município: 20/12/1961. Data de instalação do município: 30/12/1961. Localização: Latitude 28°42'48" (sul) e longitude 49°18'00" (oeste). Altitude: 48 metros. Gentílico: Içarense. Título: Capital catarinense do mel. Setores em destaque: Implementos rodoviários, metalomecânico, fritas cerâmicas, supermercadista e atacadista, agronegócio, mineração, tintas moveleiras, descartáveis plásticos, alimentício com picolés e sorvetes, entre outros (IBGE, 2021).

5. HISTÓRIA

Situado na região Sul do Brasil, no Estado de Santa Catarina, o município de Içara faz parte da Região Turística “Encantos do Sul” e hoje se destaca como um exemplo de crescimento e organização para o estado. A origem do nome Içara vem de “içaroba”, uma palmeira nativa da região, também conhecida como juçara, jiçara ou palmiteiro, cujo nome científico é *Euterpe Edulis*. Antes do desenvolvimento urbano, a área era habitada por povos indígenas, incluindo os Carijós, além de povos originários e homens dos sambaquis (FERNANDES, 1998).

Ao longo de sua história, o município passou por diferentes denominações. Inicialmente, era chamado de São Sebastião, quando foi criado o distrito em 8 de março de 1933. Em 1938, o nome foi alterado para Aliatar Martins, uma homenagem ao piloto brasileiro Aliatar Martins, que morreu ao tentar consertar as hélices de um hidroavião britânico que fez um pouso de emergência na Lagoa dos Esteves em 1920, durante uma tentativa de ligação aérea entre o Rio de Janeiro e Buenos Aires (FERNANDES, 1998).

Com o avanço da construção da Estrada de Ferro Dona Tereza Cristina, o distrito passou a ser conhecido como Km 47, devido à sua localização próxima à estação inaugurada em 1919, no km 47, perto de Criciúma. A vila cresceu ao redor da estação, inicialmente chamada de Km 47 pelos operários, e posteriormente rebatizada devido à abundância de palmeiras jiçara ou içaroba na região. O desenvolvimento econômico, impulsionado pela indústria carbonífera, consolidou Içara como sede do distrito, que, por decreto-lei estadual nº 941 de 31 de dezembro de 1943, teve seu nome oficialmente alterado para Içara (FERNANDES, 1998).

O carvão foi o principal motor econômico da cidade na época, seguido pela agricultura. O crescimento acelerado trouxe a formação de vilas operárias, como a Vila Mineração Geral do Brasil, hoje conhecida como Bairro Aurora. Em 20 de dezembro de 1961, a Lei Estadual nº 796 criou oficialmente o município de Içara, cuja instalação ocorreu em 30 de dezembro do mesmo ano, com Ascendino Pavei sendo nomeado o primeiro prefeito pelo governador Celso Ramos. A primeira eleição municipal aconteceu em 7 de outubro de 1962, quando foi eleito o prefeito Ângelo Lodetti (FERNANDES, 1998).

Atualmente, Içara é reconhecida como a Capital do Mel e se destaca na indústria, com setores como metalmeccânico, cerâmico, têxtil, supermercadista, plástico e descartáveis, além do setor carbonífero e do agronegócio. A presença da BR 101 atravessando a cidade garante um potencial de crescimento econômico significativo. Além disso, a cidade se consolidou como referência no turismo religioso, especialmente após a inauguração do Santuário do Sagrado Coração de Jesus, na Segunda Linha (FERNANDES, 1998).

6.O DIAGNÓSTICO

Para o desenvolvimento do presente diagnóstico, foi considerado o histórico, informações e dados de instituições como IBGE, SEBRAE, AMREC e outros. Este instrumento foi construído através de reuniões, debates e coleta de dados para a sua consolidação com participação de servidores municipais/técnicos de cada setor com apresentação de diagnóstico situacional, onde a construção se deu com participação dos gestores e servidores.

Nos encontros, foi construída a missão, visão e valores do município de Içara, bem como fez-se a análise SWOT, que consiste numa ferramenta de gestão que possibilita análise da conjuntura local, regional, estadual e nacional que influenciam na implantação do projeto para uma cidade:

Para que uma empresa alcance sucesso, é preciso conhecer seu ambiente. Através dessa análise a organização efetua o diagnóstico do ambiente externo e das forças competitivas que neles atuam. Sendo assim, são identificados possíveis oportunidades, ameaças e suas forças competitivas, onde as empresas esquivam-se ou tiram proveito dessas situações (CHIAVENATO E SAPIRO, 2016, p.162).

A partir do trabalho SWOT, fez-se a discussão e análise do ambiente interno que consistiu na identificação das forças e fraquezas do município de Içara:

Pontos fortes: são variáveis internas que podem ser controladas pelos colaboradores, ajudando a manter o ambiente interno da organização favorável aos funcionários. **Pontos fracos:** são variáveis internas que podem ser controladas, porém causam desconforto, pois provocam situações desconfortáveis no ambiente de organizacional. **Oportunidades:** são variáveis externas à organização que não podem ser controladas, porém se forem usufruídos podem trazer inúmeros benefícios para os colaboradores. **Ameaças:** são variáveis externas que nunca podem ser controladas pelos gestores, pois estas dependem da concorrência e vão sempre contra a missão da empresa gerando ambientes desfavoráveis. (OLIVEIRA, 2004, p.89). (g.n)

As forças são as vantagens competitivas que o município possui, como: as características, recursos, processos e aptidões que fazem do município de Içara se diferenciar em relação aos demais municípios da região.

Por sua vez, as fraquezas são os elementos que podem prejudicar o desempenho do município nas suas várias dimensões. Assim, identificou-se os pontos, traçando a raiz de cada problema na busca de soluções que as minimizem ou resolvam.

Atualmente a população estimada de Içara, segundo o IBGE (2025), é de 62.455 habitantes, em um território de 292.779 km². Por sua vez, o PIB per capita IBGE (2025 corresponde a R\$ 60.654,00).

Figura 1 – Crescimento populacional Içara

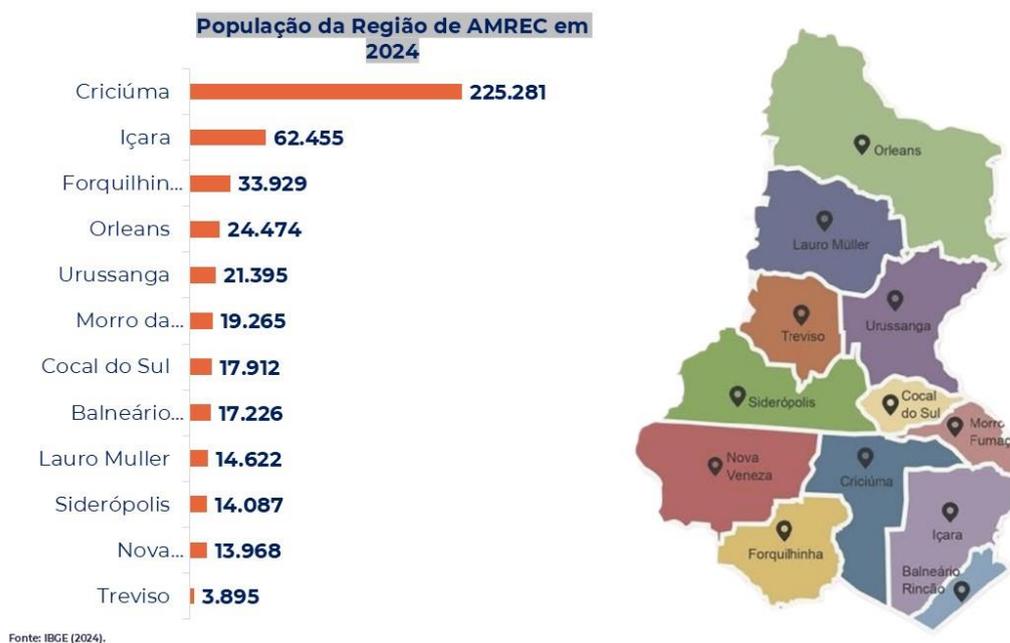


Fonte: IBGE (2024).

Em comparação com os demais municípios da AMREC, Içara tem se destacado por crescer além do esperado. Ressalta-se que os municípios são:

Os locais mais próximos da nossa vida cotidiana, onde vivem os cidadãos e surgem as críticas e insatisfações que mais rapidamente alcançam os gestores. Neles exercemos nossos direitos com mais intensidade, esperamos resultados com mais ansiedade e, quando frustrados, reclamamos aos servidores. Contudo, é também onde nos sentimos mais recompensados quando as ações do poder público atendem aos nossos pleitos(ENAP ,2018,p.7).

Figura 2– Comparação do crescimento populacional de Içara com os demais municípios da AMREC.



Fonte: IBGE 2024

Em análise verificamos que há uma evolução da distribuição da população por municípios, com destaque para Içara. Sendo que população estimada para Içara em 2022 de 59.035 pessoas (IBGE 2022), chegando a 62.455 habitantes em 2025 (IBGE 2025) sendo a 38º no ranking estadual e 755º no ranking nacional.

Parte deste crescimento populacional se dá pelo fortalecimento econômico por seus muitos postos de trabalho no mercado:

Economia

Em 2021, o PIB per capita era de R\$ 60.654,48. Na comparação com outros municípios do estado, ficava nas posições 57 de 295 entre os municípios do estado e na 632 de 5570 entre todos os municípios. Já o percentual de receitas externas em 2023 era de 65,46%, o que o colocava na posição 236 de 295 entre os municípios do estado e na 4835 de 5570. Em 2023, o total de receitas realizadas foi de R\$ 352.499.030,21 (x1000) e o total de despesas empenhadas foi de R\$ 330.475.384,2 (x1000). Isso deixa o município nas posições 26 e 26 de 295 entre os municípios do estado e na 472 e 498 de 5570 entre todos os municípios.

Figura 3 – Número de pessoas ocupadas e número de contratações por setores.

Pessoas Ocupadas



Fonte: RAIS 2023 e CAGED 01/2024 a 03/2025



Fonte: RAIS 2023 e CAGED 01/2024 a 03/2025

Dados demonstram que 2025, o quantitativo de emprego em Içara predominou nos setores da indústria (40,8%), comércio (28,5%) e serviços (25,9%). Os setores da construção civil (4,2%) e agropecuária (0,6%) juntos possuem menor representatividade (4,8%). (CAGED, 2025).

Figura 4 – Dados econômicos de Içara ano 2025



Fontes: IBGE (2025).

Dados econômicos apresentados possibilitam análise do município como um todo. Em 2025, o município de Içara apresenta população com 62.455 habitantes, possui 9.295 empresas, as despesas anuais são de R\$330.475.384,20, as receitas anuais são de R\$363.499.030,21 com um PIB de 3,52 e um PIB per capita de 60.654. Sendo que de empregos formais apresentam 23.002, o salário médio mensal da população foi 2,6 (R\$) por trabalhador formal. (IBGE,2025).

A geração de emprego e renda se enquadra na dimensão de sustentabilidade de desenvolvimento, que por sua vez está ancorado no trabalho disponibilizado nos diversos setores, que se consolidam na cidade do mel e levam para além da AMREC resultado do fruto do trabalho dos içarenses.

O resultado de Içara é motivado principalmente pela indústria da transformação com metade na indústria do transporte. O comércio também ocupa um importante lugar, bem como os serviços públicos.

A indústria desempenha um papel significativo na geração de empregos em diversas economias. Sua importância na criação de oportunidades de trabalho está relacionada a vários fatores como **Volume de Empregos**: A indústria frequentemente emprega um grande número de pessoas, variando desde operários de linha de produção até engenheiros e gerentes. Isso se deve à natureza da produção em larga escala e à necessidade de diferentes habilidades em várias etapas do processo. Diversidade de Habilidades; Efeito Multiplicador; Cadeia de Valor; Inovação e Tecnologia e contribui para o desenvolvimento regional do município, para a estabilidade econômica do município e para o crescimento econômico: Uma indústria robusta e bem-sucedida pode impulsionar o crescimento econômico de um país, aumentando a produção, o consumo e a geração de receitas fiscais que podem ser direcionadas para investimentos em infraestrutura e serviços públicos (ANDRADE, 2020, p.2).

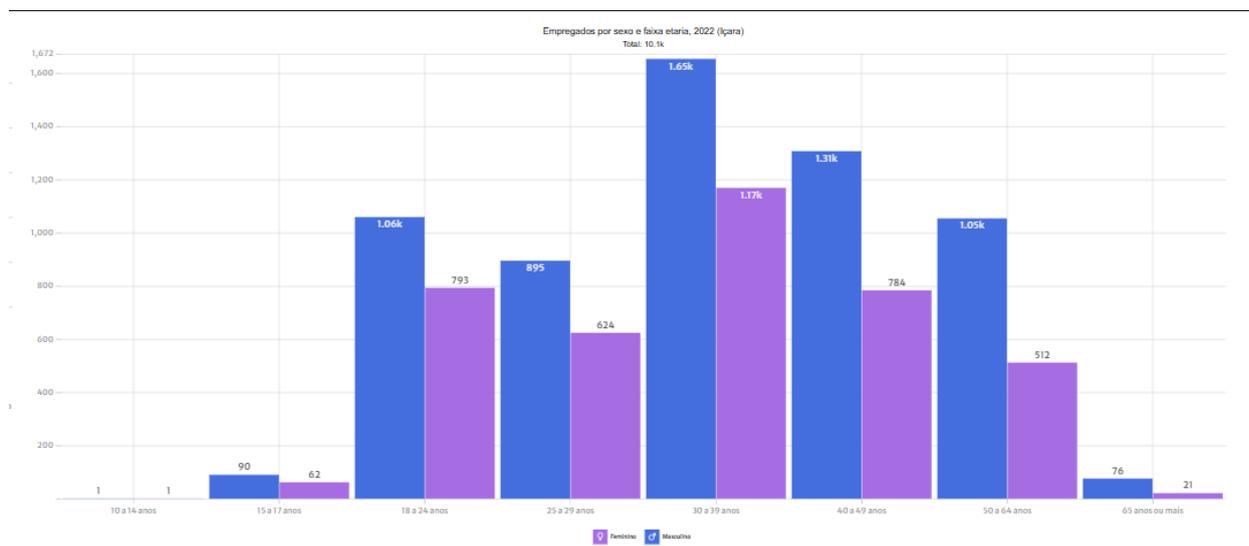
É importante verificar nesta cadeia os postos de trabalho existentes. Os números do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED,2025), mostram que Içara é uma grande geradora de empregos da região da AMREC.

Figura 5 – Trabalhadores por gênero em Içara



Fonte: RAIS 2023 e CAGED 01/2024 a 03/2025

Figura 6 – Trabalhadores por faixa etária em Içara



Fonte: Data MPE

Figura 7 – Trabalhadores por faixa etária em Içara



Em 2025, as ocupações com maior número de empregados eram Alimentador de Linha de Produção (248), Faxineiro (89), Motorista de caminhão (83) e Almoxarife (76). (RAIS 2025 – CAGED 01/2024 a 03/2025).

Os dados mostram que Içara está se tornando uma das principais cidades do sul catarinense. Na evolução do valor adicionado, que mede a soma de todas as riquezas do município, cresce em torno de 15,7% ao ano. Há uma dinâmica local muito forte e interessante, pode se dizer que Içara é dos municípios que mais se destacam no sul de Santa Catarina. (IBGE 2022).

Os Municípios são os locais mais próximos da nossa vida cotidiana, onde vivem os cidadãos e surgem as críticas e insatisfações que mais rapidamente alcançam os gestores. Neles exercemos nossos direitos com mais intensidade, esperamos resultados com mais ansiedade e, quando frustrados, reclamamos aos servidores. Contudo, é também onde nos sentimos mais recompensados quando as ações do poder público atendem aos nossos pleitos(ENAP,2018,p.7).

O município conta com indústrias, comércio e agricultura, fortalecendo a sustentação econômica. O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) médio é de 0,741. O Índice de GINI de 0,4153 mostra que o município de Içara vem diminuindo sua desigualdade. Atualmente, ocupa o 120º em incidência de pobreza, entre os 295 municípios catarinenses (AMREC,2021).

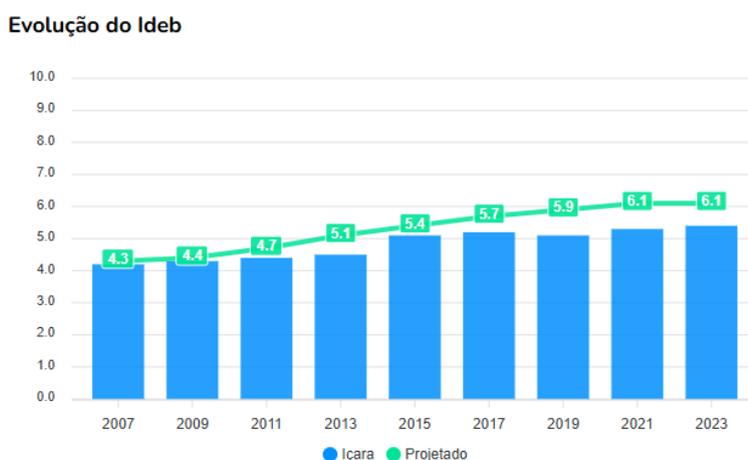
A expectativa de vida é de 77 anos e a mortalidade infantil vem sendo reduzida. Esses dados apresentados relacionam-se diretamente com a educação do município, tendo em vista que há um esforço contínuo de todos os setores em proporcionar desenvolvimento, buscando índices cada vez mais evoluídos para que os cidadãos içarenses estejam realizados e felizes (SEBRAE,2020).

Nesse sentido, a educação no município de Içara volta-se em corresponder às demandas, oferecendo escola pública de qualidade. No momento atual, mais de 80% dos estudantes do município frequentam as instituições de educação pública e mais de 57% estão matriculados na Rede Municipal de Ensino. Os dados apresentados trazem ao setor público a responsabilidade de promover uma educação de qualidade, cada vez mais inclusiva, equitativa, que combata as desigualdades, oportunizando aos jovens condições de superação dos desafios do século XX(SEBRAE,2020).

Educação

Em 2010, a taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade era de 96,4%. Na comparação com outros municípios do estado, ficava na posição 266 de 295. Já na comparação com municípios de todo o país, ficava na posição 4281 de 5570. Em relação ao IDEB, no ano de 2023, o IDEB para os anos iniciais do ensino fundamental na rede pública era 6,4 e para os anos finais, de 5,4. Na comparação com outros municípios do estado, ficava nas posições 104 e 30 de 295. Já na comparação com municípios de todo o país, ficava nas posições 1378 e 920 de 5570.

Figura 8 – Índice do Desenvolvimento da Educação Básica – IDBE em Içara/SC



Fonte: Ideb 2023, Inep.

No Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) a Rede Municipal de Içara no ano de 2023 (última atualização IDEB) obteve a nota de 6,9 para os anos iniciais e de 6,1 para os anos finais, com a melhor nota do IDEB na AMREC (Associação dos Municípios da Região Carbonífera).

IDEB (SAEB) 2023 (Município de Içara)

- Anos iniciais até 5º Ano – Nota: 6,9
- Anos Finais até 9º Ano – Nota: 6,1

Fonte:

<https://www.gov.br/inep/pt-br/areas-de-atuacao/pesquisas-estatisticas-e-indicadores/ideb/resultados>

Figura 9 – Perfil socioeconômico da População



Fonte: IBGE (2024).

Em Içara, os números da população mostram que a maior parte das pessoas atua no setor privado, o que representa um grande desafio para os serviços públicos do município. Essa realidade exige que as políticas e os recursos sejam direcionados de forma eficiente para atender às necessidades desses trabalhadores, garantindo acesso a saúde, educação, segurança e infraestrutura de qualidade. Além disso, é importante que o município possa investir na valorização do setor público, para que possa oferecer serviços cada vez melhores a toda a comunidade, independentemente do setor em que atuam. Assim, Içara pode continuar crescendo de forma equilibrada, promovendo bem-estar para todos os seus moradores.

7. AMBIENTE INTERNO: FORÇA E FRAQUEZAS. AMBIENTE EXTERNO: OPORTUNIDADES E AMEAÇAS

A equipe técnica de servidores realizou a análise SWOT e gestores e secretários realizaram a análise SOWT. Compreenderam que é uma ferramenta de planejamento estratégico usada para avaliar a situação atual de uma organização, projeto, produto ou mesmo de uma pessoa em relação a seus pontos fortes (*Strengths*), fraquezas (*Weaknesses*), oportunidades (*Opportunities*) e ameaças (*Threats*). Essa análise possibilitou a identificação de fatores internos e externos que podem influenciar a tomada de decisões e a formulação de estratégias (CASAROTTO, 2019, p.1).

Figura 14 –Desenvolvimento Institucional de Içara/SC

FORÇAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">✓ Consegue bom desempenho no cumprimento das metas fiscais da LRF;✓ Tem capacidade de investimento com recursos próprios;✓ Transparência para com a gestão pública;✓ Servidores técnicos;✓ Gestão enxuta;✓ Comunicação: articulação da imprensa de comunicação entre os principais agentes de desenvolvimento;✓ Comércio diversificado e bem estruturado.	<ul style="list-style-type: none">✓ Capacidade de captação de recursos e gestão dos financiamentos junto aos governos Estadual e União;✓ Bom crescimento da economia no setor industrial e comercial;✓ Existência de projetos de transporte de mobilidade urbana;✓ Localização geográfica privilegiada. Içara é a principal porta de entrada da AMREC;✓ Ótimos índices indicadores na Educação;✓ Inovações na gestão pública;✓ Acessibilidade;✓ Geração de Renda (empregos);

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Educação Básica Municipal de qualidade; ✓ Existência de conselhos; ✓ Economia em crescimento; ✓ Içara é cortada pela BR101, SC445, Estrada de ferro e Via Rápida; ✓ Agricultura Pujante; ✓ Indústria em franco crescimento; ✓ Importante polo de atração na AMREC; ✓ Infraestrutura urbana existente; ✓ Parque industrial diversificado com presenças de importantes de tintas moveleiras, metal mecânica, carrocerias, picolés entre outros; ✓ Reconhecida como cidade a capital do Mel; ✓ Atuação expressiva na cultura e no Esporte; ✓ Baixo índice de criminalidade; ✓ Rede Básica de saúde estruturada; ✓ Hospital São Donato; ✓ ACII; ✓ CDL; ✓ Clima; ✓ Ensino, pesquisa e extensão; ✓ Políticas públicas; ✓ Certificação iso 9001 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valorização Local; ✓ Gastronomia Forte na Rota gastronômica; ✓ Localização estratégica do município; ✓ Rica em cultura; ✓ Grupos das etnias organizados; ✓ Entidades comprometidas; ✓ Casa Rosa; ✓ Atletas com alto desempenho; ✓ Cidade empreendedora; ✓ História viva do município; ✓ Conselhos; ✓ Estrada Férrea; ✓ Porto Seco; ✓ Talentos Içarenses no esporte e na cultura; ✓ Qualificação dos professores; ✓ Campanhas; ✓ Parcerias.; ✓ Tornar Içara um polo tecnológico; ✓ Indústria 4.0; ✓ Qualidade de Vida; ✓ Feira da Agricultura Familiar; ✓ Coleta seletiva de lixo; ✓ Gestão da sustentabilidade através das ODS;
---	---

- ✓ Educação atuante em atenção a comunidade escolar;
- ✓ Formação profissional aos servidores públicos;
- ✓ Povo com boa formação escolar;
- ✓ Credibilidade com Governo Estadual;
- ✓ Câmara de Vereadores fiscalizadora auxiliando a gestão;
- ✓ Branding de gestão municipal positiva;
- ✓ Bom relacionamento com Ministério Público;
- ✓ Secretariado técnico;
- ✓ Bom relacionamento da gestão municipal entre si e com a população em geral;

- ✓ Programa reciclou levou;
- ✓ Ações nos índices de sustentabilidade das cidades;
- ✓ Gestão de segurança cibernética;
- ✓ Gestão do compliance;
- ✓ Gestão de programas para autistas.

FRAQUEZAS	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valorizar os recursos naturais; ✓ Conservar os Espaços de Lazer e Esporte; <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoção da saúde, lazer e integração social; ✓ Cuidar da Cidade de forma contínua mantendo a cidade limpa e atrativa aos moradores e visitantes; ✓ Fortalecer a Cultura; ✓ Desenvolver programas que promovam o sentimento de pertencimento e participação social; ✓ Impulsionar base para desenvolvimento econômico; ✓ Promover investimento para inovação e crescimento; ✓ Potencializar modernização na Legislação; ✓ Possibilidade de revisar e simplificar a legislação de uso do solo para facilitar novos projetos; ✓ Potencializar para crescimento na qualificação da mão de obra; ✓ Hospital São Donato como referência na saúde; ✓ Oportunizar ampliação de vagas na educação infantil; ✓ Potencializar para aprimorar a segurança pública; ✓ Oportunizar e desenvolver projetos de iluminação e sinalização eficientes. ✓ Manter a regularização fundiária para organizar o crescimento urbano; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manter fortalecimento da economia local com incentivos à agricultura familiar e ao empreendedorismo; ✓ Oportunizar simplificação dos processos administrativos e tornar a gestão pública mais ágil e eficiente; ✓ Necessidade de implementar projetos inovadores; ✓ Promover a diversificação da economia local para reduzir os impactos de crises econômicas internacionais. ✓ Atender a exigência em formação e capacitação de servidores públicos, fortalecendo a gestão e os serviços oferecidos à população. ✓ Aumentar profissionais de saúde e educação frente as exigências que o crescimento populacional exige; ✓ Criar Iniciativas na promoção da agricultura familiar, fortalecendo a economia local e a segurança alimentar; ✓ Necessidade constante de aprimorar a organização logística dos serviços de saúde, garantindo maior qualidade e acessibilidade; ✓ Frente às demandas ampliar parcerias e convênios; ✓ Desenvolver ampliação em saneamento básico e infraestrutura sustentável, promovendo melhorias na qualidade de vida e na preservação ambiental; ✓ Criar iniciativas para combater o êxodo rural;

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potencializar fortalecer a economia e atrair investimentos; ✓ Melhorias na mobilidade urbana; ✓ Planejamento de Longo Prazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O envelhecimento da população rural, promovendo o desenvolvimento sustentável e a valorização dessas comunidades; ✓ Oportunizar Içara como Cidade do conhecimento; ✓ Potencializar programas de divulgação e ações que promovam a cidade como polo de inovação.
--	---

*Esses tópicos destacam várias situações do município e necessidade de criar oportunidades de crescimento e melhorias para a nossa comunidade. Diante de desafios, há muitas possibilidades de crescimento de Içara manter e levar a qualidade de vida de todos.

8. DECLARAÇÕES

a. VISÃO.



Ser referência em gestão pública, tornando o município de Içara um dos melhores do Brasil para se viver, trabalhar, empreender e investir.

b. MISSÃO.



Prestar serviços Públicos de excelência em todas as áreas.

c. VALORES



Trabalho, honestidade, transparência, inovação, conhecimento, resultado, sustentabilidade e respeito.

9. EIXOS: METAS E ESTRATÉGIAS

a. Eixo 1- Gestão Eficiente e Transparente

A gestão pública tem sido reconhecida pela sociedade em geral, em razão da transparência dos processos e seus reconhecimentos.

A sociedade monitora constantemente, pois, quer ver ações eficientes e confiar nas decisões de quem está à frente da gestão.

Um dos compromissos da plataforma da gestão é de zelar pelo bem público e para isso pretende investir em quadros técnicos capacitados e valorizar o servidor público.

Para isso, pretende-se fortalecer ferramentas de inovação, transparência e cooperação nos processos da gestão.

i. Objetivo

Centralizar a administração pública municipal, diminuindo custos, ampliando a integração entre as pastas, melhorando o atendimento aos cidadãos e as condições de trabalho para os servidores.

Investir em quadros técnicos capacitados e valorizar o servidor público, incentivando o uso estratégico de ferramentas de inovação, transparência e cooperação nos processos de gestão.

Metas e Estratégias.9.2

METAS	ESTRATÉGIAS
Meta 1- Manter e equipar o paço municipal com melhorias, mobiliário e equipamento possibilitando que as secretarias funcionem no mesmo local.	Estratégia 1- Fazer constante levantamento do que é necessário, custos e equipes de trabalho.
Meta 2- Otimizar e instrumentalizar a Comissão da Transparência.	Estratégia 2- Manutenção de equipe técnica para colocar em prática ações necessárias para dar transparência à gestão.
Meta 3- Melhoria e atualização do portal municipal.	Estratégia 3- A equipe técnica de gestão da transparência auxiliará os técnicos nas atualizações do portal do governo de modo a facilitar o acesso à informação do cidadão içarense, primando pela transparência pública.
Meta 4 - Manter e equipar a Ouvidoria.	Estratégia 4- Manter servidor técnico para o atendimento do canal ouvidoria, para funcionamento de qualidade.
Meta 5- Manter repasses às Entidades.	Estratégia 5- As entidades sociais de Içara que tiverem demandas e necessidades poderão firmar convênio com o município e, assim os recursos públicos chegaram mais próximo das comunidades.
Meta 6- Atualização constante da frota e eventuais leilões de veículos sucateados	Estratégia 6- Realização de levantamento dos veículos inservíveis e sucateados e realização de leilão.
Meta 7- Capacitar e valorizar os servidores públicos.	Estratégia 7- Oportunizar aos servidores públicos capacitação continuada nas diversas áreas da gestão pública.

<p>Meta 8- Manter a estruturação e inovação com ferramentas de gestão, monitoramento, transparência e participação cidadã.</p>	<p>Estratégia 8- A equipe técnica de transparência continuará atuando conjuntamente com gestores, secretários, presidentes na promoção e orientação sobre ferramentas disponíveis de gestão e monitoramento. Na gestão municipal promover compliance e padrões ODS de sustentabilidade.</p>
<p>Meta 9- Atualizar anualmente do Boletim da Transparência em linguagem simples, amigável e visual.</p>	<p>Estratégia 9- Atualização do Boletim da Transparência, contendo informações relativas à gestão orçamentária, patrimonial e financeira do Município de Içara, bem como, sobre o cumprimento dos limites mínimos para aplicação de recursos na Educação e Saúde, e dos limites máximos para despesas com pessoal.</p> <p>Estudar a implantação da gestão de cyber security.</p>
<p>Meta 10- Investir na gestão técnica.</p>	<p>Estratégia 10- O município com ação continuada fará a gestão técnica, ou seja, pessoa certa no local certo. Incentivar proposições na gestão de cidades inteligentes</p>
<p>Meta 11- Manter gestão participativa em conjunto com as associações comunitárias e entidades de Içara.</p>	<p>Estratégia 11- Ouvir e receber as comunidades e entidades, ir até as mesmas, ouvir suas demandas e necessidades na busca de solução dos problemas.</p>

9.3 Eixo 2- Içara - segura, bem cuidada e estruturada.

O Eixo 2 trata da segurança, da urbanização mobilidade e cuidados com a sustentabilidade em Içara. Compreende-se que não existe crescimento sem estes pilares. A história mostra que crescer desordenadamente gera prejuízo ao cidadão e a gestão pública. Tem-se o intuito de devolver o sentimento de pertencimento e de lar.

E desta forma, através do investimento nas áreas de segurança, urbanismo, mobilidade e meio ambiente objetiva-se também, continuar investindo em ações que permitam tornar a cidade mais segura e qualitativa.

9.3.1 Objetivo

Dar condições para a melhoria da mobilidade urbana da organização e de relação com as demais organizações de modo que o cidadão se sinta seguro, e perceba a evolução qualitativa da cidade.

Ampliar a resiliência da cidade às chuvas e ao risco de deslizamento, reduzindo as áreas inundáveis e mitigando os prejuízos causados à população em áreas passíveis de desastres geológicos e hidrográficos.

Investir em infraestrutura urbana;

Cuidar do meio ambiente com ações sustentáveis tecnicamente e socialmente.

Reduzir os impactos dos resíduos sólidos.

9.3.Metas

METAS	ESTRATÉGIAS
Meta 12 – Garantir operação contínua e eficiente da usina de asfalto municipal.	Estratégia 12 - Articular junto aos Governos Estadual e Federal, bem como, lideranças políticas, a captação de recursos financeiros e apoio institucional para a manutenção, modernização e operação regular da usina de asfalto.
Meta 13 – Executar obras de macrodrenagem em áreas críticas do município para reduzir o risco de alagamentos e enchentes.	Estratégia 13 - Atuar em parceria com a Defesa Civil, Secretaria de Planejamento e Secretaria de Obras para identificar áreas vulneráveis e implementar ações de limpeza, manutenção e ampliação da infraestrutura de drenagem urbana.
Meta 14 – Ampliar a pavimentação das vias urbanas e rurais do município, promovendo mobilidade e qualidade de vida.	Estratégia 14 - Revisar e elaborar projetos de pavimentação em conformidade com a legislação ambiental, as diretrizes urbanísticas e as demandas da comunidade, articulando recursos e executando as obras conforme prioridades definidas.
Meta 15 – Promover a revitalização e duplicação do trecho 2 da rodovia SC-445, melhorando a mobilidade e a segurança viária.	Estratégia 15 - Articular com o Governo estadual e lideranças políticas a viabilização do projeto técnico e a captação de recursos para execução da obra de revitalização e duplicação do trecho 2 da SC-445, alinhando diretrizes de desenvolvimento regional.
Meta 16 – Revisar o Plano Municipal de Saneamento Básico, garantindo sua atualização conforme as necessidades da população e as diretrizes legais e ambientais;	Estratégia 16 - Realizar a revisão técnica e participativa do Plano Municipal de Saneamento Básico, assegurando a integração entre os serviços de abastecimento de água, esgotamento sanitário, manejo de resíduos sólidos e drenagem urbana.
Meta 17 – Manter a Defesa Civil técnica e estruturada, com capacidade de atuação preventiva e resposta eficiente às situações de risco.	Estratégia 17 - Assegurar o funcionamento contínuo da Defesa Civil com equipe qualificada e estrutura adequada, promovendo políticas de prevenção, monitoramento e realização de vistorias técnicas em áreas e edificações com potencial risco.
Meta 18 – Manter e ampliar o sistema de câmeras de segurança, contribuindo para a prevenção da violência e o monitoramento de espaços públicos.	Estratégia 18 - Assegurar a manutenção contínua do sistema de câmeras de segurança, promovendo a expansão da cobertura, a modernização dos equipamentos e a integração com os órgãos de segurança para atuação mais eficaz.

<p>Meta 19 – Manter e fortalecer ações integradas voltadas à segurança da população, promovendo a atuação articulada entre os órgãos responsáveis.</p>	<p>Estratégia 19 - Atuar em rede fortalecendo a cooperação entre Bombeiros, SAMU, Polícia Militar, Guarda de Trânsito e CONSEG, visando aprimorar a resposta às ocorrências, a prevenção de riscos e a proteção dos cidadãos.</p>
<p>Meta 20 – Assegurar a manutenção contínua e a qualidade do serviço de iluminação pública em todo o município.</p>	<p>Estratégia 20 - Executar ações técnicas e operacionais para garantir o funcionamento eficiente da iluminação pública, com manutenção preventiva e corretiva, adoção de tecnologias modernas e resposta rápida às demandas da população.</p>
<p>Meta 21 – Manter e ampliar a pavimentação urbana e rural do município com soluções em asfalto e lajotas, promovendo mobilidade e desenvolvimento local.</p>	<p>Estratégia 21 - Utilizar a estrutura da usina de asfalto, convênios institucionais e recursos próprios para planejar, executar e manter obras de pavimentação em vias estratégicas, priorizando trechos com maior fluxo, demanda comunitária e impacto socioeconômico.</p>
<p>Meta 22 – Reformar, construir e revitalizar praças e espaços públicos de lazer, promovendo bem-estar e convivência social.</p>	<p>Estratégia 22 - Planejar e executar ações de melhoria e ampliação da infraestrutura urbana por meio da reforma de praças existentes, construção de novos espaços públicos e implantação de áreas de lazer acessíveis e integradas às necessidades das comunidades locais.</p>

<p>Meta 23 – Implantar, revitalizar e manter parques públicos como espaços de lazer, recreação e preservação ambiental no município.</p>	<p>Estratégia 23 – Desenvolver projetos de criação e revitalização de parques em áreas estratégicas, promovendo a integração com o meio ambiente, acessibilidade, infraestrutura de lazer e segurança, em articulação com a comunidade e com apoio de recursos próprios e de convênios governamentais.</p>
<p>Meta 24 – Fortalecer a comissão responsável pela análise de novos loteamentos, assegurando critérios técnicos, legais e sustentáveis no processo de aprovação.</p>	<p>Estratégia 24 – Aprimorar a atuação da comissão técnica para análise de novos loteamentos, garantindo agilidade nos processos, conformidade com a Lei de Parcelamento do Solo e avaliação criteriosa de aspectos como áreas de preservação, áreas públicas e áreas verdes, com participação efetiva de técnicos da Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Urbano e da Fundai.</p>
<p>Meta 25 – Fortalecer e modernizar o sistema de consulta prévia digital e a emissão de licenças, promovendo maior eficiência, transparência e acessibilidade nos processos administrativos.</p>	<p>Estratégia 25 – Aprimorar os processos de planejamento e gestão para modernizar a consulta prévia e a emissão de licenças, garantindo agilidade, segurança jurídica e economia aos contribuintes, por meio de soluções digitais integradas.</p>
<p>Meta 26 – Executar e manter a infraestrutura e os serviços urbanos essenciais, garantindo mobilidade, segurança e qualidade de vida à população.</p>	<p>Estratégia 26 – Realizar a construção e manutenção de pontes, pavimentação com saibro em estradas rurais, recuperação de vias urbanas em lajotas e asfalto, limpeza e conservação de bocas de lobo, valos e demais espaços públicos, assegurando a funcionalidade e a durabilidade da infraestrutura municipal.</p>

<p>Meta 27 – Elaborar e executar o Programa BIM na secretária municipal de Planejamento, promovendo inovação, eficiência e transparência nos processos de planejamento, projetos, obras e gestão da infraestrutura pública.</p>	<p>Estratégia 27 – Desenvolver diretrizes e cronograma de implantação do Programa BIM, capacitar equipes técnicas, adotar ferramentas compatíveis e integrar a metodologia aos processos de elaboração de projetos, acompanhamento de obras e manutenção de edificações públicas.</p>
<p>Meta 28 – Implantar serviço de Contraturno Escolar, oferecendo atividades complementares que promovam o desenvolvimento educacional, social e cultural dos estudantes da rede municipal.</p>	<p>Estratégia 28 – Planejar e executar a implantação Centro Integrado de Contraturno com estrutura adequada, equipe multidisciplinar e oferta de atividades pedagógicas, esportivas, culturais e socioemocionais, garantindo a ampliação da jornada escolar e o fortalecimento do aprendizado.</p>
<p>Meta 29 – Implantar e manter a política municipal de REFIS e isenções de IPTU.</p>	<p>Estratégia 29 – Buscar política de REFIS e isenções de IPTU onde a população possa colocar suas dívidas em dia por meio do parcelamento.</p>
<p>Meta 30 – Manter e ampliar abrigos de passageiros de ônibus.</p>	<p>Estratégia 30– Manter e ampliar construção de abrigos de passageiros padronizados.</p>
<p>Meta 31 – Manter parceria com Corpo de Bombeiros</p>	<p>Estratégia 31– Manter programa de suporte ao Corpo de Bombeiros.</p>
<p>Meta 32 – Executar a implantação de novos abrigos de passageiros e manter em bom estado todos os abrigos existentes no município;</p>	<p>Estratégia 32 – Construir abrigos de passageiros de ônibus com padrão uniforme, acessível e durável, e garantir a manutenção preventiva e corretiva de todos os pontos de parada já existentes, promovendo conforto e segurança para os usuários do transporte público.</p>

<p>Meta 33 – Construir e manter calçadas seguras, acessíveis e adequadas em diferentes áreas do município, promovendo mobilidade e acessibilidade urbana;</p>	<p>Estratégia 33 – Executar obras de construção, revitalização e manutenção de calçadas em vias públicas, com foco na padronização, acessibilidade e segurança dos pedestres, priorizando regiões com maior circulação e necessidade de requalificação urbana.</p>
---	--

<p>Meta 34 – Construir e manter pontes seguras e adequadas para garantir a mobilidade e a integração entre as comunidades do município;</p>	<p>Estratégia 34 – Planejar, executar e manter obras de pontes em áreas estratégicas, priorizando a segurança estrutural, o escoamento da produção e o acesso da população, com o uso de recursos próprios e parcerias institucionais.</p>
<p>Meta 35 – Reorganizar o Estacionamento Rotativo.</p>	<p>Estratégia 35– Manter estacionamento rotativo em parceria com a CDL de Içara.</p>
<p>Meta 36 – Sinalização viária.</p>	<p>Estratégia 36– Instalação de aproximadamente 800 novas placas, e substituição das estruturas de metal por ACM garantindo durabilidade. E aproximadamente, a restauração de 500 placas.</p>
<p>Meta 37 – Sinalização do Trânsito</p>	<p>Estratégia 37– Renovação constante de pinturas de faixas de pedestres e sinalização horizontal diversa em eixos, bordos, vagas de estacionamento em vias municipais.</p>

9.4 Eixo 3- Içara - uma cidade justa, saudável e acolhedora para todos

A saúde em Içara é baseada nos princípios do SUS, que priorizam a prevenção, o cuidado integral e a promoção da saúde para toda a comunidade. O objetivo principal é fortalecer a atenção básica, ampliando os serviços de atenção especializada e aprimorando o suporte ao Hospital São Donato, que atua em parceria com o município no atendimento de urgências e emergências, garantindo um atendimento mais eficiente e acessível para todos.

9.4.1 Objetivo

Nosso objetivo é fortalecer a atenção básica de saúde para todas as idades, desde as crianças até os idosos, garantindo um cuidado contínuo e de qualidade. Além disso, buscamos ampliar os serviços de atenção especializada, incluindo saúde bucal e mental, para atender às necessidades específicas da nossa comunidade. Continuaremos oferecendo atendimento básico nas Estratégias de Saúde da Família nos bairros Vila Nova e Presidente Vargas, assegurando acesso próximo às famílias. Também investiremos na melhoria do atendimento de urgência e emergência no Hospital São Donato, com foco na agilidade do sistema de regulação e na redução das filas, para que todos recebam o cuidado necessário de forma mais rápida e eficiente.

9.5 Metas

METAS	ESTRATÉGIAS
Meta 38 –Pediatria no Hospital São Donato.	Estratégia 38 - Implantação do Plantão Pediátrico no Hospital São Donato;
Meta 39 – Saúde na Hora	Estratégia 39 - Ampliação do atendimento em extensão de horários com atendimento integral.
Meta 40 – Ampliar, reformar e ambientar as unidades de saúde próprias do município, garantindo melhores condições de atendimento à população.	Estratégia 40 - Executar obras de ampliação, reforma e ambientação das unidades de saúde municipais, priorizando a acessibilidade, conforto, funcionalidade e adequação às necessidades dos serviços prestados.
Meta 41 – Acesso a Exames laboratoriais.	Estratégia 41 – Melhoria na cota de exames laboratoriais.
Meta 42– Dar continuidade ao Programa Limpa Fila.	Estratégia 42 – m a n t e r e e q u i p a r o Projeto Limpa Fila (ressonâncias, tomografias, consulta com especialistas).
Meta 43 – Investir na Saúde e prevenção animal	Estratégia 43- Implantação do Castra móvel (cães e gatos, direto nos bairros); controle de zoonoses e cuidado com bem-estar animal.
Meta 44 – Projeto Fisioterapia preventiva.	Estratégia 44- Investir no trabalho de prevenção e levar a fisioterapia preventiva a quem precisa, como os acamados.
Meta 45 –Saúde Bucal.	Estratégia 45- Remodelamento do programa Saúde Bucal.

Meta 46– Atendimento ao Autista	Estratégia 46 – Manter parceria por meio de convênio com Núcleo de Atendimento ao Autista.
Meta 47 –Ampliação do “Programa Melhor em Casa”.	Estratégia 47 -Ampliação do Programa Melhor em Casa (idosos/ acamados).
Meta 48 –Otimizar atendimento à mulher e a criança.	Estratégia 48 - Buscar recursos e parcerias para atender a mulher a a criança;
Meta 49 – Manter a parceria com o Hospital São Donato	Estratégia 49- Manter convênio com o Hospital São Donato estabelecendo avaliação mensal voltado ao atendimento de qualidade.
Meta 50 – Fazer Projeto para atender bairros mais distantes.	Estratégia 50 - Esplanada bem cuidada, onde os técnicos vão até a população também, bem como a unidade de Saúde abrindo aos sábados.
Meta 51 – Ações de promoção da saúde	Estratégia 51- Implementar programas preventivos com foco na maternidade, pediatria e geriatria visando a prevenção de doenças.
Meta 52 – Vacinação	Estratégia 52- Investimento em campanhas de vacinação para que a população possa ser imunizada nas mais diversas doenças.
Meta 53 – Atendimentos à pessoas dependentes de álcool e drogas.	Estratégia 53 - Convênio com entidades terapêuticas, bem como atendimento especializado junto ao CAPS.
Meta 54 – Otimização da Farmácia e Medicamentos	Estratégia 54 - Aumento na distribuição de medicamentos e organização da farmácia municipal, buscando descentralização e distribuição dos medicamentos.

<p>Meta 55 – Valorização do servidor da saúde.</p>	<p>Estratégia 55 – Educação continuada, capacitação permanente do NEPSHU. Estruturação do bônus produtividade.</p>
<p>Meta 56 – Construir, reformar e ampliar as unidades de saúde sob demanda.</p>	<p>Estratégia 56 – Estudar constantemente a viabilidade operacional para novas unidades de saúde.</p>
<p>Meta 57- Investir em materiais, suprimentos e equipamentos.</p>	<p>Estratégia 57– Desenvolver plano de necessidades de implantação de melhorias de infraestrutura de equipamentos e materiais</p>
<p>Meta 58 – Frota moderna e segura.</p>	<p>Estratégia 58– Manter a conservação das frotas do município mantendo frotas modernas e equipadas. Aquisição de novos veículos e motos para melhorar o transporte de pacientes e agilizar os serviços das unidades de saúde.</p>

9.6 Eixo 4- Içara - uma cidade equitativa, solidária, dinâmica e sustentável.

Estamos inseridos num mundo desigual, onde nem todos têm as mesmas oportunidades e ferramentas para viver com dignidade. Emprego, moradia, alimentação são elementos fundamentais para tornar nossa cidade mais inclusiva.

Dessa maneira, compreendemos que a cidade também se fortalece no desenvolvimento do cuidado com as pessoas e na promoção da igualdade de oportunidades para cada um. Assim, o foco deste eixo está no serviço social, na agricultura, no empreendedorismo, no comércio. Com isso, criamos um ambiente sustentável, promovendo ações de inclusão da população em situação de vulnerabilidade social.

9.6.1 Objetivos

Promover melhores condições para inserção no mercado de trabalho.

Promover o desenvolvimento econômico, inclusivo e sustentável e o estímulo ao trabalho pleno.

Estimular a criação de iniciativas da economia criativa e valorização da cultura local.

Ampliar e dar mais eficiência ao atendimento da população em situação de vulnerabilidade social.

Ampliar e reformar os equipamentos próprios da assistência social.

Impulsionar a inclusão produtiva, estimulando o empreendedorismo e a geração de emprego e promovendo ações de inclusão da população em situação de vulnerabilidade social.

Valorizar a agricultura familiar.

Fortalecer ações de sustentabilidade ambiental.

9.7 Metas

METAS	ESTRATÉGIAS
Meta 59 – Ofertar Cursos De Qualificação.	Estratégia 59 – Manter a capacitação dos servidores de acordo com levantamento de necessidades de capacitação. Criação da Escola Profissional Municipal Itinerante em parceria com o Sistema S
Meta 60 – Regularização Fundiária.	Estratégia 60 – Regularizar os imóveis irregulares por meio dos programas Lar Legal e Reurb.
Meta 61 –Firmar parcerias com outras cidades que prestam trabalho de relevância social para a cidade.	Estratégia 61- Firmar Parcerias com Associação Beneficente Berço dos Anjos, Entidade Feminina Içarense de Assistência Social (EFIAS) e Associação Beneficente Abadeus.
Meta 62 – Fortalecer o serviço do CRAS.	Estratégia 62 – Atender as comunidades vulneráveis por meio do CRAS.
Meta 63 – Fortalecer o serviço do CREAS.	Estratégia 63- Ações coletivas ofertadas pelo CREAS
Meta 64– Equipamentos de Assistência Social.	Estratégia 64 – Ampliação de equipamentos para atendimento na assistência social, bem como implantação de programas e projetos com foco no adolescente, criança, idoso e jovem, bem como mulheres em vulnerabilidade social conforme o SUAS.
Meta 65 - Cidade Amiga do Idoso.	Estratégia 65- Buscar convênios, recursos parcerias para implantar o projeto Içara Cidade Amiga do idoso.
Meta 66 – Aquisição de Equipamentos agrícolas.	Estratégia 66- Aquisição de tratores agrícolas e outros equipamentos. Incentivar programas de uso de energia alternativa.

Meta 67 – Dar suporte ao agricultor	Estratégia 67- Atendimento veterinário aos animais de médio e grande porte.
Meta 68 – Convênio Com Epagri	Estratégia 68 - Manutenção de convênio com a Epagri e colaboração técnica.
Meta 69 – Manter e melhorar continuamente as estradas rurais do município, garantindo o acesso seguro e eficiente às comunidades e à produção agrícola;	Estratégia 69- Executar ações regulares de conservação, patrolamento, cascalhamento e drenagem das estradas rurais, priorizando a trafegabilidade, a segurança e o escoamento da produção, com uso de recursos próprios e parcerias institucionais.
Meta 70 –Manutenção das Estradas Rurais	Estratégia 70 - Otimizar o programa de Preservação das Estradas Rurais
Meta 71 – Convênio com A COOPAFI	Estratégia 71- Manutenção do convênio com a COOPAFI estimulando a agricultura familiar. Incentivo a ambientes controlados
Meta 72 – PROGRAMA BUSCÃO	Estratégia 72- Implementar o programa Buscão /Castra móvel que continuará a ir até os bairros fazer a castração gratuita.
Meta 73 – Implementação do IPTU Verde sustentabilidade	Estratégia 73- Estimular a cidade a reciclar e fazer outras ações sustentáveis, em contrapartida receberá desconto no IPTU.
Meta 74 – Assegurar a manutenção e a conservação contínua do Parque Municipal, promovendo sua preservação ambiental e uso público sustentável.	Estratégia 74- Realizar ações regulares de manutenção, limpeza, vigilância e conservação da infraestrutura do Parque Municipal, garantindo sua funcionalidade, segurança e atratividade como espaço de lazer e educação ambiental.
Meta 75 – Manter e conservar os espaços urbanos com ações contínuas de paisagismo e manutenção, promovendo uma cidade mais limpa, agradável e acolhedora.	Estratégia 75- Executar rotinas de manutenção paisagística, incluindo poda, plantio, conservação de jardins, áreas verdes e mobiliário urbano, assegurando o embelezamento e a preservação ambiental dos espaços públicos municipais.

Meta 76 – Otimização do prêmio Içara sustentável	Estratégia 76- Promoção do Concurso para o Prêmio Içara Sustentável com base em pilares de sustentabilidade
Meta 77 – Manutenção do Centro De Bem estar Animal	Estratégia 77- Equipar e manter o Centro De Bem-estar Animal

Meta 78 –Otimizar o ‘Programa Porta a Porta”	Estratégia 78 – Manter e melhorar a Coleta Seletiva por meio do “Programa Porta a Porta”.
Meta 79 – Manter e equipar o Eco Ponto	Estratégia 79 -Maior Disponibilização de Lixeiras Eco Pontos em locais estratégicos da cidade.
Meta 80 – Desenvolvimento de constante Estudo Socioambiental	Estratégia 80- Promoção de estudos sócio ambientais que se fizerem necessários, com base em pilares das ODSs
Meta 81 – Educação Ambiental como programa permanente e cultural	Estratégia 81-Realização de campanhas e educação ambiental nas escolas públicas de Içara, bem como municipais.

9.7 Eixo 5 – Içara: foco em Turismo, Cultura e Esporte.

A importância dos aspectos culturais, esportivos e de lazer no município é fundamental para o bem-estar e o crescimento da comunidade. Esses elementos impulsionam a indústria do lazer, fortalecem a economia local e são essenciais para a saúde física e mental dos moradores. O turismo, por sua vez, desempenha um papel vital na sociedade, economia e cultura do país, motivo pelo se faz necessário investirmos na criação de parcerias, na realização de eventos e no fortalecimento das rotas turísticas para promover o desenvolvimento sustentável.

O esporte de base é uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento integral (crianças, adolescentes e adultos), contribuindo para sua saúde, habilidades motoras, autoestima, disciplina e resiliência. Além de promover o aprendizado social e prevenir comportamentos negativos, o esporte também oferece momentos de diversão e lazer, essenciais para uma formação equilibrada. Em Içara, o esporte se pensa não apenas formar atletas profissionais, mas também promover um crescimento saudável e holístico, preparando as crianças para se tornarem adultos confiantes, responsáveis e ativos na sociedade.

Diante da diversidade cultural do município, composta por influências étnicas, religiosas e sociais, favorece a inclusão e o respeito às diferenças. Essa pluralidade enriquece a comunidade, estimulando o intercâmbio de ideias e fortalecendo o sentimento de pertencimento.

Por sua vez, no âmbito social, esses fatores contribuem para melhorar a qualidade de vida, estimular a colaboração e o desenvolvimento de talentos, além de impulsionar o crescimento econômico sustentável. Assim, cultura, esporte e lazer atuam como pilares essenciais para o fortalecimento da identidade, da convivência e do bem-estar de toda a população.

9.7.1 Objetivos

Promover atividades culturais e artísticas no Paço Municipal e em outros equipamentos culturais.

Investir na gestão de equipamentos culturais.

Manter e equipar a Fundação de Cultura em um espaço que possibilite realizar as oficinas.

Oportunizar à população içarense a participação de vários aspectos da cultura por meio das oficinas, além de:

- Realizar o **Festival das Etnias**,
- Participar do **Natal Luz** da cidade, Investir no artista de base e no técnico;
- Levar a música e a dança para os bairros;
- Investir no esporte coletivo, vôlei, baquete, futebol e futsal. Levar a oficina de caratê para os bairros;
- Levar as escolinhas de futebol para os bairros;
- Organizar os campeonatos em Içara;
- Aprimorar o turismo de negócios. Reestruturar as rotas turísticas;
- Fomentar os eventos de médio e grande porte na cidade.

9.8 Metas

METAS	ESTRATÉGIAS
Meta 82 – Melhoria do espaço para abrigar a cultura	Estratégia 82 – Melhoria e manutenção do espaço para a Fundação Cultural de Içara (FCI) com espaço amplo e adequado para a realização das diversas atividades culturais.
Meta 83 – Fomentar as oficinas	Estratégia 83 – Disponibilizar e melhorar as oficinas de: teatro, flauta doce e violão, permitindo acesso ao aprendizado de diversas culturas
Meta 84 – Incentivar os escritores locais em programas municipais culturais.	Estratégia 84 – Assessorar os escritores locais e apoiá-los no lançamento de suas obras.
Meta 85 – Manutenção do Festival das Etnias de Içara	Estratégia 85– Equipar e solidificar o Festival das Etnias de Içara
Meta 86 – Equipar e manter o Natal Encantado	Estratégia 86- Participar do Natal Encantado, propondo ações e iniciativas públicas de integração
Meta 87 – Equipar e manter o Festival Literário	Estratégia 87- Participação no Festival Literário com talentos locais
Meta 88 – Equipar e manter o projeto içara entre elas	Estratégia 88- Levar o projeto de música e dança a todos os bairros.
Meta 89 – Otimizar o campeonato içarense de futebol	Estratégia 89- Aperfeiçoar e organizar o campeonato içarense em conjunto com os times de futebol, trazendo scouts regionais

Meta 90 – Incentivar o campeonato interfirmas	Estratégia 90- Organizar o campeonato inter firmas que já é uma tradicional competição que permite a integração entre as empresas da cidade e oportuniza a prática do popular futsal.
Meta 91 – Vôlei da 3ª idade	Estratégia 91- Otimização e melhoria no projeto vôlei para a terceira idade.
Meta 92 – Otimizar o JOESI E JOESINHO	Estratégia 92- Incentivar a promoção do Joesinho e Joesi incluindo o esporte eletrônico
Meta 93 – Implementação das Escolinhas nos bairros	Estratégia 93-Implementar as escolinhas de futebol e de outras modalidades esportivas nos bairros da cidade.
Meta 94 – Otimização e manutenção dos Karatecas do Futuro	Estratégia 94- Levar as oficinas de karatê aos bairros.
Meta 95 – Aulas de basquete	Estratégia 95- Implementação do basquete para a terceira idade e incentivo ao basquete nas praças de esporte da cidade
Meta 96 – Moleque Bom de Bola	Estratégia 96- Estimular os praticantes do futebol a participarem do campeonato Moleque Bom de Bola, bem como a atração de souts de clubes na competição
Meta 97 – manter e equipar veículo para a Fundação de Esporte	Estratégia 97 – Buscar parcerias que possibilitem manutenção do veículo.
Meta 98 – Trabalhar nas rotas turísticas	Estratégia 98 – Reestruturar as rotas turísticas e o turismo de negócios, religioso e sustentável, através de programas .

9.9 Eixo - Içara – Educação em alta potência.

Na cidade de Içara, a educação desempenha um papel crucial no progresso social e econômico da comunidade. O sistema educacional, composto por instituições públicas e privadas, oferece ensino desde a educação infantil até o ensino fundamental e médio, alinhando-se às diretrizes do PNE - Plano Municipal de Educação.

As ações voltadas à área educacional em Içara envolvem estratégias para elevar a qualidade do ensino, aprimorar a formação dos professores, desenvolver currículos atualizados e incentivar práticas pedagógicas inovadoras. Essas iniciativas visam garantir uma educação de excelência, capaz de preparar os estudantes para os desafios do futuro e contribuir para o desenvolvimento sustentável do município.

Impantar e manter políticas educacionais de iniciativas para melhorar a qualidade da educação, a formação de professores, a implementação de currículos e a promoção de práticas pedagógicas inovadoras.

9.9.1 Objetivos

Realizar reformas e benfeitorias nas escolas da rede municipal.

Investir na infraestrutura de escolas.

Implementar novas tecnologias para a rede pública municipal.

Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade.

Implementar o ensino integral nas escolas do município.

Elevar os índices do IDEB,

Manter e equipar a língua inglesa nos anos iniciais,

Reestruturar o Plano Político Pedagógico, o Currículo da educação Infantil e Ensino Fundamental.

Participar de concursos e Premiações.

9.10 Metas

METAS	ESTRATÉGIAS
Meta 99 – IDEB	Estratégia 99 – Trabalhar com estímulo ao professor estudante usando ferramenta de aprendizagem, como aula de reforço, programa Içara ensina mais para continuar elevando o índice do IDEB-ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO BÁSICA.
Meta 100 – Melhoria na distribuição do Material Escolar	Estratégia 100 –Aquisição de material escolar para professores e alunos distribuídos gratuitamente.
Meta 101 – Construir, reformar e ampliar unidades de educação infantil (CEIs e creches) para garantir o acesso e a qualidade do atendimento às crianças na primeira infância, conforme o Plano Municipal de Educação.	Estratégia 101 – Planejar e executar obras de construção, reforma e ampliação de unidades de educação infantil, priorizando a expansão da oferta de vagas, a melhoria da infraestrutura física e a adequação às diretrizes pedagógicas e normativas do PME.
Meta 102 – Implementar o plano de IA na gestão da educação	Estratégia 102 – Implementar tecnologias emergentes de IA, gamificação e programas de inovação na educação e outros serviços públicos, inclusive otimizando a segurança nas escolas
Meta 103 – Tecnologia da educação	Estratégia 103 – Incentivar os estudos de educação utilizando ferramentas como realidade mista e realidade aumentada
Meta 104– Manutenção e equipamentos e ampliação de escolas	Estratégia 104 – Melhoria de ações de manutenção e implantação de capital tecnológico e infraestrutura
Meta 105 – Manutenção e construção de quadras poliesportivas	Estratégia 105 – Manutenção e construção de quadras poliesportivas nos bairros da cidade, descentralizando ações de incentivo ao esporte e educação.
Meta 106 – Cidade conectada	Estrategia 106 – Implantação de tecnologia de conectividade e smart city entre escolas e poder público, bem como comunidade

Meta 107 – Educação financeira	Estratégia 107 – Promoção da educação financeira nas escolas
Meta 108– Planejamento e Construção do ginásio multiuso na EMEF Angelo Zanellato, no bairro Primeiro de Maio	Estratégia 108 — Acompanhamento da construção do ginásio multiuso na EMEF Ângelo Zanellato, no bairro Primeiro de Maio
Meta 109– Capacitação de professores em tecnologia	Estratégia 109 – Fortalecer o corpo docente na utilização de tecnologias disruptivas na educação
Meta 110– Equipar e manter parques, bancos e carrosséis	Estratégia 110 – Equipar parques, bancos e Carrosséis
Meta 111 – Melhoria de Eletrodomésticos e eletrônicos para escolas	Estratégia 111 – Implementar infraestrutura para escolas com equipamentos de informática, redes e suportes consoles
Meta 112 – Otimização visando atender a Educação Especial	Estratégia 112 – Implantação de salas sensoriais
Meta 113 – Implementação de duas Salas Maker	Estratégia 113 – Implementação de várias Salas Maker
Meta 114 – Manter e equipar o ESPAÇO 4.0	Estratégia 114 – Implementação do Espaço 4.0
Meta 115 – Alimentação escolar de qualidade	Estratégia 115 – Otimização da promoção da saúde através da alimentação escolar com foco na agricultura familiar na alimentação dos alunos.
Meta 116 – Manter e equipar o programa caminho seguro	Estratégia 116 – Aquisição de veículos, ônibus e utilitários para a educação.

Meta 117 – Compromisso com a Educação	Estratégia 117 – Inscrever as ações da Secretaria Municipal de Educação em concursos nos órgãos de fiscalização para ficar bem colocada e receber premiações, como por exemplo o selo de compromisso com a educação.
Meta 118 – O projeto Içara Ensina Mais	Estratégia 118– Equipar e manter o projeto Içara Ensina Mais que será parte do compromisso do governo, atendendo a três dos quatro objetivos educacionais prioritários que são: redução das desigualdades, alfabetização e evolução da aprendizagem no fluxo escolar do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB).
Meta 119 – Formação continuada	Estratégia 119 – Realização de no mínimo 1.000 horas de aperfeiçoamento para gestores, professores e demais profissionais da educação.
Meta 120 – Festival literário	Estratégia 120 – Implementar o FESTIVAL LITERÁRIO com atrações nacionais e regionais, com vale-livro para alunos e professores.
Meta 121 – Manter e equipar tecnologia o ensino da Língua inglesa para os anos Iniciais.	Estratégia 121 –Manter e equipar língua inglesa nos anos iniciais uso de tecnologia.
Meta 122 – Ludicidade e literatura	Estratégia 122– Aquisição de KITS LÚDICOS e literatura infantil para serem distribuídos em todas as unidades de ensino no intuito de melhorar os ambientes literários e de convivência.
Meta 123 – Projeto musicalização nas escolas	Estratégia 123 – Manutenção do projeto musicalização nas escolas com fornecimento de instrumentos e uniformes.

<p>Meta 124 – Manutenção do estímulo aos alunos para participação de competições a esfera local, regional, estadual e nacional.</p>	<p>Estratégia 124 – Participação dos alunos e professores em competições a nível local, regional, estadual e nacional como: olimpíada brasileira de matemática das escolas públicas (OBMEP) prêmio canguru de matemática, olimpíada brasileira de astronomia (OBA), olimpíada nacional de ciências (ONC) entre outras competições.</p>
<p>Meta 125 –Valorização do professor e dos profissionais em educação.</p>	<p>Estratégia 125 – Abono premiação a todos os servidores da educação pelos índices que alcançaram no IDEB .</p>
<p>Meta 126 –Ações pedagógicas.</p>	<p>Estratégia 129 – Otimizar a colônia de férias, o projeto golfinho, o PROERD E PROERD kids, programa aprender valor, com aulas de educação financeira, implantação do projeto amigo sim, bullying não! com ações em todas as escolas municipais, PROJETO PILOTO DE LIBRAS e ainda SEMANA DO AUTISMO com diversas ações internas e externas.</p>
<p>Meta 127 – Projeto político pedagógico (PPP)</p>	<p>Estratégia 127 – Contratação de empresa especializada para assessorar na construção do PROJETO POLÍTICO PEDAGÓGICO e acompanhamento do (PPP) e da Proposta Curricular da Educação Infantil e do Ensino Fundamental.</p>
<p>Meta 128 – Convênios</p>	<p>Estratégia 128 – Manter convênio com as entidades como a APAE para atendimento especializado.</p>

Meta 129 – Valorização da família em parceria com a Secretaria de Assistência Social, Habitação, Trabalho e Renda	Estratégia 129 – Otimização da semana de valorização da família em parceria com a Secretaria de Assistência Social, Habitação, Trabalho e Renda
Meta 130 – Equipar e manter oficinas	Estratégia 130 - Implantação de OFICINA DE ESPORTES em diversas modalidades como basquetebol, futsal, voleibol, handebol, xadrez e outras,
Meta 131 – Busca ativa	Estratégia 131 – Trabalho com o Programa BUSCA ATIVA para identificar alunos que estão fora da escola.
Meta 132 – Concurso Público	Estratégia 132 – Realização de concurso público para contratação de professores pedagogos e de disciplinas específicas, bem como, agentes de serviços gerais.

10. AVALIAÇÃO

A avaliação do Plano Estratégico será conduzida de forma processual, adotando uma abordagem contínua, dinâmica e em tempo real, com o objetivo de acompanhar de perto o período de 2025 a 2028 da gestão municipal. Esse processo envolverá ativamente os gestores, a equipe técnica e demais atores envolvidos, promovendo uma coleta sistemática de informações ao longo de todas as etapas de implantação, execução e monitoramento do plano.

A avaliação processual será realizada de maneira constante durante toda a vigência do plano, permitindo a análise contínua dos avanços e desafios. Para isso, serão utilizados instrumentos de coleta de dados que possibilitam feedback oportuno, além de ações de monitoramento rigoroso da implementação das ações e metas estabelecidas. Essa abordagem garante que ajustes possam ser feitos de forma ágil e eficiente, promovendo maior efetividade nas ações e contribuindo para o alcance dos objetivos estratégicos do município.

Dessa forma, o processo de avaliação não será apenas uma etapa final, mas uma ferramenta fundamental para orientar a gestão, promover melhorias contínuas e assegurar que as ações estejam alinhadas às prioridades e necessidades da comunidade ao longo de todo o período de vigência do plano.

REFERÊNCIAS

AMREC. **Plano de Desenvolvimento Socioeconômico da Regional-**
AMREC. 2021. Disponível em: <https://pdseamrec.unesc.net/> Acesso em 12 de dez. de 2021.

ANDRADE. Robson Braga de . **A importância da indústria**.2020 Disponível em <https://noticias.portaldaindustria.com.br/artigos/robson-braga-de-andrade/a-importancia-da-industria/>. Acesso em 30 de maio de 2021.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília, DF: Senado Federal, 1988.

CASAROTTO, Camila. **Aprenda o que é análise SWOT, ou análise FOFA, e saiba como fazer uma análise estratégica do seu negócio**. 2019. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/como-fazer-uma-analise-swt/> Acesso em 6 de jun. De 2021.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elseiver, 2016.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administrando para o Futuro: Os Anos 90 e a Virada do Século**. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1992.

ENAP. Escola Nacional de Administração Pública. Políticas Públicas e Governo Local: O Município na Federação Brasileira. Brasília, DF,2018.
PLANO ESTRATÉGICO MUNICIPAL DE IÇARA

FECAM **Sistema de indicadores de desenvolvimento sustentável**. 2021.

Disponível em: <https://indicadores.fecam.org.br/banco-indicadores/index/ano/2021>. Acesso em 30 de maio de 2021.

FERNANDES, ELZA DE MELLO. **Içara, Nossa Terra Nossa Gente**. Içara: Ed. da autora, 1998.

IÇARA, **LEI Nº 3.931, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2016**, Dispõe sobre a organização administrativa da Administração Direta e Indireta da Administração Municipal de Içara e dá outras providências. 2016.

IBGE, **Cidades**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/> 2022.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de **Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologias e Práticas**. 23ª. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2007.

SEBRAE, **Manuais Como Elaborar**: Minas Gerais. 2013.

SEBRAE, **Município de Içara: Santa Catarina** .2020. Disponível em: <https://datampe.sebrae.com.br/profile/geo/icara> Acesso em 30 de set. de 2021.

ANEXO I

Reuniões - Planejamento Estratégico no Município de Içara

Março /Reunião com secretários e técnicos no auditório do Paço Municipal	O que é Planejamento Estratégico.
Abril /Reunião com secretários e técnicos no auditório do Paço Municipal	Construir os valores da Prefeitura Municipal de Içara - Visão, Missão e valores.
Mai o/Reunião com secretários e técnicos no auditório do Paço Municipal	Elaboração das Forças, Oportunidades e das Fraquezas e ameaças.
Junho /Reunião com secretários e técnicos no auditório do Paço Municipal	Elaboração das Metas e Estratégias
Julho /Reunião com secretários e técnicos no auditório do Paço Municipal	Elaboração das Metas e Estratégias
Setembro / Reunião com secretários e técnicos no auditório do Paço Municipal	Leitura e Revisão do Plano