

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
 Fundação Cultural de Içara  
 Proponente: Aci  
 Projeto: Whorkshop Para Audiovisual

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta boa relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	8 8 8	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	9 9 8	Proposta de oficina audiovisual, incluindo aspectos sociais relevantes em seu conteúdo
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	8 8 9	Proposta envolve pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	9 9 8	Projeto tem boa relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	7 7 7	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	7 7 7	Proposta fala de assuntos pertinentes as ações afirmativas
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	167	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
Fundação Cultural de Içara  
Proponente: AILA  
Projeto: Documentário Sobre a AILA

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	9 9 9	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	10 9 10	Proposta tem muita relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	8 8 8	Proposta é de gravação de documentário sobre e inatuição. Poderia prevêr outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	6 7 6	Proposta precisaria envolver as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	10 10 10	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	8 8 8	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	6 6 6	<p>Não contemplam ações afirmativas significativas</p>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	171	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
 Fundação Cultural de Içara  
 Proponente: Anderson M. Dos Santos  
 Projeto: Arte Luta

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	7 7 7	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	7 6 7	Proposta é de gravação de video aulas, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	7 8 8	Proposta envolve as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	8 8 7	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	5 5 5	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	8 8 8	Proposta é de proponente incluído nas ações afirmativas e fala de assuntos pertinentes
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	150	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
 Fundação Cultural de Içara  
 Proponente: Aúdio Stages  
 Projeto: Do Microfone Aos Ouvidos

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	7 7 7	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	7 6 7	Proposta é de oficina em formato audiovisual, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	6 6 6	Proposta precisaria envolver as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	7 7 7	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	5 5 5	Prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias mas precisa incluir medidas de acessibilidade

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	5 5 5	<p>Não contempla satisfatoriamente ações afirmativas</p>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	134	



Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
Fundação Cultural de Içara  
Proponente: Benito de Lorenzi  
Projeto: Conjunto do benito

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	8 8 8	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	7 7 7	Proposta é de gravação de vídeos, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	7 7 7	Proposta envolve as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	8 8 8	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	6 6 6	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	6 6 6	Proposta fala de assuntos pertinentes as ações afirmativas
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	150	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
Fundação Cultural de Içara  
Proponente: Bruno Mendes Darós  
Projeto: De o Play em Içara

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	6 6 7	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	6 6 7	Proposta é de gravação de um documentário apenas, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	6 6 6	Proposta precisaria envolver melhor as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	6 7 7	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	5 5 5	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	5 5 5	<p>Não estão claras as ações afirmativas</p>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	134	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
 Fundação Cultural de Içara  
 Proponente: Bruno César M. Pereira  
 Projeto: EP Amor artificial

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	9 9 9	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	10 9 9	Proposta tem muita relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	8 8 8	Proposta é de gravação de EP autorais sobre e inclui outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	9 8 9	Proposta envolve as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	10 10 10	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	6 6 6	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	7 7 7	<p>Poderia trabalhar um pouco melhor as questões afirmativas</p>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	171	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
 Fundação Cultural de Içara  
 Proponente: CDL Içara  
 Projeto: De o Play em Içara

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	6 6 7	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	6 6 6	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	6 6 7	Proposta é de gravação de um video clipe apenas, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	6 6 6	Proposta precisaria envolver melhor as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	6 6 6	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	8 8 8	prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	6 6 6	<p>Não estão claras as ações afirmativas</p>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	134	



Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
 Fundação Cultural de Içara  
 Proponente: Daniel Leacina  
 Projeto: Negritude e Brasilidades

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	7 7 7	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	7 7 7	Proposta é de gravação de vídeo musical, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	7 7 8	Proposta envolve as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	8 7 8	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	5 5 5	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	8 8 8	Proposta é de proponente incluído nas ações afirmativas e fala de assuntos pertinentes
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	150	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
Fundação Cultural de Içara  
Proponente: Fashion Filmes Ltda  
Projeto: A Moda Além da Moda

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta boa relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	6 6 6	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	6 6 7	Proposta é de gravação de documentario apenas, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	6 6 6	Proposta precisaria envolver melhor as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	6 6 6	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	3 3 3	Faltou prever no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e o projeto não prevê medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	8 8 8	Aborda temas de ações afirmativas
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	130	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
Fundação Cultural de Içara  
Proponente: Gelson Henrique Vieira  
Projeto: Musicas Autorais

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta boa relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	7 7 6	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	6 6 7	Proposta é de gravação de vídeo clipe apenas, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	6 6 6	Proposta precisaria envolver melhor as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	6 6 7	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	5 5 5	Faltou prever no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	5 5 5	<p>Não fica claro no projeto as ações afirmativas</p>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	130	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
Fundação Cultural de Içara  
Proponente: Jairo Martins  
Projeto: Projeto Cesta

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta boa relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	7 6 7	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	6 6 6	Proposta é de produção de clipe apenas, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	6 6 7	Proposta precisaria envolver melhor as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	6 7.6	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	5 5 5	Faltou prever no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	5 5 5	<p>Não fica claro no projeto as ações afirmativas</p>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	130	



Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
Fundação Cultural de Içara  
Proponente: Jessé Zeferino  
Projeto: Terra Viva

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta boa relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	6 7 6	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	7 6 7	Proposta é de gravação de documentario apenas, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	6 6 6	Proposta precisaria envolver melhor as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	6 7 6	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	5 5 5	Faltou prever no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	5 5 5	<p>Não fica claro no projeto as ações afirmativas</p>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	130	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
Fundação Cultural de Içara  
Proponente: José Manoel da Silva  
Projeto: Marcando o Presente

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	10 10 10	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	9 9 8	Proposta tem muita relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	9 8 8	Proposta é de gravação de vídeoclipe sobre a história do município, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	7 7 7	Proposta envolve as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	10 10 10	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	6 6 6	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	6 6 6	<p>Não estão claras as ações afirmativas</p>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	168	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
 Fundação Cultural de Içara  
 Proponente: Juliana W. Medeiros  
 Projeto: O Som Delas

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	7 7 7	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	7 7 7	Proposta é de gravação de documentário, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	7 6 6	Proposta envolve as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	8 7 8	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	5 5 5	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<b>G</b> <b>Bônus de Pontuação</b>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	8 8 8	Proposta é de proponente incluído nas ações afirmativas e fala de assuntos pertinentes
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	147	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
Fundação Cultural de Içara  
Proponente: Lucas Serafim ME  
Projeto: web Serie Etnias de Içara

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	9 8 8	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	9 9 9	Proposta tem muita relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	8 8 7	Proposta é de gravação de web série sobre o as etnias que colonizaram o município, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	7 7 7	Proposta envolve as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	7 7 7	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	8 8 8	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	8 8 8	Proposta fala de assuntos pertinentes as ações afirmativas
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	165	



Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
 Fundação Cultural de Içara  
 Proponente: Mariele F. Da S. André  
 Projeto: Mari/Rafa Pocket Show

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	10 10 10	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	9 10 9	Proposta tem muita relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	10 10 9	Proposta é de gravação de vídeoclipe sobre e inclui outros aspectos que envolvem a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	7 7 7	Proposta envolve as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	10 10 10	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo	10	6 6 6	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Ministério da Cultura. Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	7 7 7	Poderia trabalhar um pouco melhor as questões afirmativas
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	177	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
Fundação Cultural de Içara  
Proponente: Marquívio Júnior Oliveira  
Projeto: Iniciação Teclado e Violão

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	7 7 8	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	7 7 7	Proposta é de gravação de vídeos educativos, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	8 8 8	Proposta envolve as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	8 7 8	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	5 5 5	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	7 7 7	Proposta fala de assuntos pertinentes as ações afirmativas
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	150	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
 Fundação Cultural de Içara  
 Proponente: Mauricio do Nascimento  
 Projeto: Trajetória Izabele

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	8 8 8	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	7 6 7	Proposta é de gravação de um audiovisual de dança apenas, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	6 7 7	Proposta precisaria envolver melhor as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	8 7 7	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	7 7 8	prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	5 5 5	<p>Não estão claras as ações afirmativas</p>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	147	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
 Fundação Cultural de Içara  
 Proponente: Michele dos S. Marques  
 Projeto: Através das Lentes

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta boa relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	7 6 7	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	6 6 6	Proposta é de apresentação apenas, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	6 6 7	Proposta precisaria envolver melhor as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	6 7.6	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	5 5 5	Faltou prever no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	5 5 5	<p>Não fica claro no projeto as ações afirmativas</p>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	130	



Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
 Fundação Cultural de Içara  
 Proponente: Rafael Mota de Mello  
 Projeto: Violoncelo na Música Cigana

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	8 8 7	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	7 6 7	Proposta é de gravação de um audiovisual musical apenas, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	6 7 7	Proposta precisaria envolver melhor as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	8 7 7	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	7 7 7	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	5 5 5	<p>Não estão claras as ações afirmativas</p>
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	145	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
Fundação Cultural de Içara  
Proponente: Rafael Santos André  
Projeto: Aprendendo Gaita

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	9 9 9	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	9 8 8	Proposta tem muita relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	8 8 8	Proposta é de gravação de audiovisual musical e inclui outros aspectos que envolvem a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	8 8 7	Proposta envolve as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	9 9 9	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	8 8 8	' prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	7 7 7	Poderia trabalhar um pouco melhor as questões afirmativas
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	171	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
 Fundação Cultural de Içara  
 Proponente: Renata Chagas Damásio  
 Projeto: Extração de Carvão de Içara

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	8 8 8	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	7 7 7	Proposta tem relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	7 7 7	Proposta é de gravação de documentário sobre mineração, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	7 8 7	Proposta envolve as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	8 7 8	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	5 5 5	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	7 7 7	Proposta fala de assuntos pertinentes as ações afirmativas
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	150	

Resultado Edital 001/2023 (Lei Paulo Gustavo)  
Fundação Cultural de Içara  
Proponente: Renato Cadorin Duarte  
Projeto: Içara Cidade em Crescimento

<b>Tí do Projeto</b>	<b>Descrição do Critério</b>	<b>Pontuação Máxima</b>	<b>Notas atribuída</b>	<b>Considerações</b>
<b>A</b>	Atuação e contribuições no segmento cultural que o agente cultural se inscreveu	10	9 9 7	Agente Cultural apresenta relevância no cenário cultural do Município
<b>B</b>	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do município de Içara. A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valorização, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do município	10	9 9 9	Proposta tem muita relevância cultural
<b>C</b>	Colaboração e atuação do projeto como fator de transformação da realidade social	10	7 9 7	Proposta é de gravação de vídeo sobre o desenvolvimento do Município, poderia incluir outros aspectos que envolvessem melhor a comunidade
<b>D</b>	Referência por contribuição a populações em situação de vulnerabilidade social que o projeto vai proporcionar	10	7 8 7	Proposta envolve as pessoas em situação de vulnerabilidade social
<b>E</b>	Contribuição sociocultural que o projeto cultural proporciona à(s) comunidade(s) em que atua.	10	7 8 7	Projeto tem relevância na comunidade
<b>F</b>	Em sua divulgação, os projetos culturais e as peças de divulgação dos mesmos deverão prever a exibição das marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas divulgado pelo Ministério da Cultura.	10	6 6 6	Não prevê no plano de divulgação o uso das marcas obrigatórias e as medidas de acessibilidade.

	<p>Devem conter também a marca ou brasão do município</p> <p>Além disso, O material de divulgação dos projetos e seus produtos será disponibilizado em formatos acessíveis a pessoas com deficiência e conterá informações sobre os recursos de acessibilidade disponibilizados no projeto</p>			
<p><b>G</b></p> <p><b>Bônus de Pontuação</b></p>	<p>Projetos que contenham em seu escopo conteúdo que contemplem as ações afirmativas descritas no art 16 e seus parágrafos e Incisos do decreto 11525 que regulamenta a Lei Paulo Gustavo</p>	10	6 6 6	Proposta fala de assuntos pertinentes as ações afirmativas
<b>PONTUAÇÃO TOTAL:</b>		70	155	